



(2013-01-24)

中國大陸網購爆量成長 零售業網服需求增加

@ beephone

2013/01/24 18:31 記者鄭彙翰/報導



網路服務業者加碼投入

中國大陸網購業者淘寶網 (Taobao)、天貓 (TMALL) 與聚划算 2012 年底舉辦的「11.11 購物狂歡節」，一天交易額達 191 億人民幣 (約 859.5 億台幣)，較 2011 年增加 367%。此波快速的成長動能也帶動零售業在網路服務方面的需求，香港商第一線 (DYXnet) 在 2012 年營收成長達到四成，更看好 2013 年成長。

第一線集團創辦人及行政總裁文立表示，雖然 2012 年全球景氣不佳，中國大陸成長也趨緩，但是零售業業績持續成長，也帶動第一線營收成長 40%，近 8 年來表現最好，其中 MPLS VPN 業務成長 35%，外包客服電話 (Call center) 成長約 40%。

文立指出，第一線下一步計劃於未來 12 個月，在廣州、上海及北京擴展一倍的辦公室面積，以滿足中國大陸不斷增長的業務需求。代表中國大陸內需成長持續吸引網路服務業者加碼投入。