



零售网 (11-09-22)

第一线安莱2011年上半年收入增长30%

MPLS VPN和外包呼叫中心业务表现出色 持续推动集团整体业务强劲增长

(2011年9月22日：中国北京) 大中华区领先的信息通信技术服务提供商第一线安莱今天宣布2011年上半年集团整体收入与2010年同期相比增长30%，这一令人鼓舞的业绩主要是由MPLS VPN服务和外包呼叫中心业务的出色表现推动的，其中外包呼叫中心业务的增长尤为突出，与去年同期相比获得100%的惊人增长，而MPLS VPN的收入则比2010年同期增长了20%。

第一线安莱创办人及行政总裁文立先生表示：“我们非常高兴看到第一线安莱的MPLS VPN服务和外包呼叫中心业务取得如此骄人的业绩。除了国际品牌客户外，越来越多的中国知名企业开始使用我们的MPLS VPN服务连接其分布于全国的办事处、厂房和零售门市部。此外，我们的外包呼叫中心业务也在餐饮市场上取得了突破性的进展，赢得了众多国内外知名连锁

了继续拓展华东、华北市场以外，还将积极开拓华南市场。同时，我们也将一如既往地在中国本土市场上加大投资力度，为客户提供更出色的解决方案和更优质的服务。”

2011年上半年，第一线安莱的外包呼叫中心业务增长势头依旧强劲，继续保持其作为集团收入增长引擎的核心地位。目前，集团在广州、上海及北京拥有6个外包呼叫中心，超过1,600个座席数目。服务的客户涵盖银行保险、连锁餐饮、市场调研、教育等不同行业，体现了集团的先进技术、高效运营管理和优质服务已得到客户的充分认可。新增的客户包括广东发展银行、尼尔森、思纬 (Synovate)、香港移动通讯有限公司 (CSL)、真功夫、台湾时尚餐饮85度c等国内外知名企业。

第一线安莱的MPLS VPN服务在2011年上半年也有稳步增长，与去年同期相比，增长20%，成功与多家跨国公司和国内企业签订合作协议，包括国美电器、新世界百货、宝力通和雅虎。

此外，集团的云端专属寄存服务平台 (Cloud Dedicated Hosting, CDH) 自去年第三季度在大中华市场推出以来，目前已在中国、香港和台湾全面投入使用。云端专属寄存服务利用虚拟化技术，帮助中小企业降低成本，提高生产力和数据可用性。而集团于今年7月推出云端资料库和虚拟防火墙等具多种功能的云端增值服务，也是专为大中华地区客户量身打造的，可满足其不同的业务需求。