



推酷网(14-03-17)



## 第一线集团：网络服务的春天来了

时间2014-03-17 16:52:09

2013年底，第一线集团在中国的多个城市连续举办了多场MPLS VPN客户端网络连接点超过1万个的庆功会。第一线集团创办人、行政总裁文立曾表示：“这是集团发展过程中的一个重要里程碑，表明我们的网络骨干容量在可扩展性、功能性、可靠性和可管理性等方面均达到一个全新水平。”在2014年2月举办的媒体会上，谈到公司核心业务MPLS VPN的发展，文立十分兴奋地表示，2013年集团整体收入较2012年增加25%，其中收入增加主要来自于MPLS VPN和呼叫中心业务的卓越表现，而这两项业务分别增长20%。

当前，MPLS VPN仍然是第一线集团主要的收入来源之一，其主要客户包括小米、联想、爱普生、香奈儿、连卡佛、Lawson、联邦快递和万事得等。文立表示：“MPLS VPN一直是我们的核心服务。2013年，我们进一步扩大了MPLS VPN的服务覆盖范围。未来我们将继续投放资源至网络，包括增加网络设备、拓展网络站点和提升服务等。”

2014年，对于推广MPLS VPN业务，文立已成竹在胸：第一，突出区域重点，比如增强在华东等地区的业务发展；第二，在中国的零售和批发行业寻找新机遇；第三，针对移动用户市场研发新的解决方案，扩展收入来源；第四，积极向欧洲和美国市场拓展。“目前，第一线集团核心MPLS VPN节点带宽容量可达10G，客户可随时随地享受到安全可靠的网络服务。”文立表示。



第一线集团的呼叫中心业务一直保持稳定增长。目前，第一线集团运营的七个呼叫中心总共可提供2500个坐席，客户遍布银行、保险、连锁餐厅、市场调研、教育等行业。据文立介绍，第一线集团与青岛经济技术开发区管理委员会合建的呼叫中心新增的850个座席将于今年内投入服务。

除了MPLS VPN和呼叫中心两大业务以外，云数据中心服务也是第一线集团培育之中的一项重要业务。第一线集团很早就与VMware、戴尔公司联手实现了其云数据中心基础架构的虚拟化与整合。目前，第一线集团的云数据中心服务业务盘子虽然小，但是增长速度非常快，一直保持着三位数的增长。

近两年，随着微软、IBM、SAP、亚马逊等外企开始在中国大力推广公有云服务，中国的公有云服务市场迅速升温。“通过与中国用户的接触我们发现，很多用户计划在新建项目中不再自己购买IT设备，而是直接购买云服务。中国的公有云市场正在兴起。”文立表示，“越来越多国外的云服务商进入中国，在某些细分领域可能会与我们产生竞争，但从大趋势上看，这些云服务商的进入有利于形成良性的市场竞争，推动整个云服务市场的发展、壮大。这对于像第一线集团这样的服务商和用户来说都是好事。”

目前，采用第一线集团的云数据中心服务的客户大多集中在零售、制造和服务业，这与第一线集团的MPLS VPN和呼叫中心业务的客户群十分相似，三项业务之间相互带动、共同发展的特征十分明显。

“从整个市场情况看，采用云服务的大多是初创公司和互联网公司，而以前我们在这类客户的开发上经验不足，这也是我们未来要弥补的。”文立表示，“可以预见，用户对网络和服务器的托管服务的迫切需求将推动云端应用成为主流。”

第一线集团已在香港、北京、上海、深圳和台北设有五个云架构数据中心，预期未来两年其数据中心总体规模将扩大三倍。第一线集团在香港将军澳的数据中心将于2014年第一季度投入运营。此外，第一线集团还将在深圳设立一个大型的云端监控中心，以优化云架构数据中心服务。