



ICT服務供應商第一線 DYXnet 強攻服務業 今年集團營收看增 30%

大中華區ICT服務供應商第一線DYXnet總經理陳嘉儀表示，2011年整體業績持續成長，近期也將客戶群擴展至餐飲，精品，以及服務業等，預估今年集團營收可望成長30%。

陳嘉儀指出，近2年除了電子代工產業客戶外，也向服務業客戶擴展，近期的台灣客戶，包括：神腦、85度C、雄獅、訊聯等。MPLS VPN業務將聚焦零售，餐飲，以及更多相關服務業，預期今年營收成長可達30%。

在大陸市場方面，陳嘉儀也進一步說明，除了零售，餐飲業外，銀行，保險業等客服中心委外的服務也有擴展，主要是開發中國家對保險需求趨勢提升，在華北和華東皆有客戶，也會投資華南市場，因此預期客戶群將從過去電子製造業達9成的佔比，降低到75%左右。

雖然根據Gartner發布的全球企業資訊長調查報告，2012年IT部門預算預料呈現持平趨勢，市場也預估近期IT產業投資可能不大，但陳嘉儀說明，雲端需求還是存在，因此第一線還是會持續發展雲端客服中心。

新聞來源：

<http://news.sina.com.tw/article/20120202/5723701.html>