

第一線首席執行官柯文達： 將透過併購擴大全球版圖



2019年02月26日 23:07 工商 林淑惠

香港第一線集團首席執行長柯文達26日在台表示，第一線的主力市場在中國，繼去年在美國矽谷及德國法蘭克福設立兩個網路據點後，今年將新增中國大陸5~6個網路據點，並且不排除進入東南亞市場，未來還將透過併購行動擴大全球布局。

在產品線部份，柯文達說，軟件定義廣域網路(SD-WAN)服務預計第2季正式上市，將會是第一線未來主打的明星產品。在SD-WAN領域，第一線的主要競爭對手包括思科、VMware。

柯文達在2018年10月接替創辦人文立、擔任第一線集團行政總裁，曾任職微軟，並與微軟產品團隊和中國S&M團隊合作，為中國大陸的商業和個人客戶提供Microsoft Azure、Office 365和Power BI雲服務。

第一線成立於1999年，是中立的網路服務供應商，已在包括中國在內取得二類電信執照，成為多家跨國電信公司進入中國市場布局的重要合作夥伴。

第一線在大陸的營運公司深圳第一線通信，去年成為「中國跨境數據通信產業聯盟」首批正式會員及SD-WAN標準起草成員，柯文達說，這對第一線而是一個重要的里程碑。中移動、中聯通、中國電信、維信、阿里雲計算、騰訊都是該聯盟理事會員、正式會員或觀察會員。

展望2019年，柯文達說，今年的發展重心，以推動收入和利潤增長、擴大全球布局、及推展SD-WAN服務為主軸，目前第一線的指標客戶涵蓋製造業、飯店、旅遊、金融、零售業、醫療及其他產業等大型知名企業。

另外，2019年第2季將正式推出SD-WAN服務。2016年下旬開始，第一線已以非正式方式將SD-WAN推出市場(soft launch)，累積至今已有接近10個客戶，包括環球及台灣知名超商、類百貨業者。

第一線認為，SD-WAN是嶄新技術的趨勢，企業客戶將會在現有的MPLS(多協定標籤交換(Multi-Protocol Label Switching)網路基礎上，部份選用SD-WAN，即採用混合(Hybrid)網路作靈活部署，而SD-WAN一旦擴大市占，將逐漸侵佔MPLS市場。